

Nominierung

EY Entrepreneur Of The Year 2022

Entrepreneur Vorname und Name _____

Unternehmen _____

Funktion _____

Geburtsdatum _____

Telefon _____

Mobiltelefon _____

E-Mail _____

Unternehmen Gründungsjahr/-ort _____

Firmenadresse _____

Passende Kategorie¹⁾

Dienstleistung/Handel Industrie/High-Tech/Life Sciences

Emerging Entrepreneur Family Business

Neu hier?

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?

Kennen wir uns?

Haben Sie früher schon einmal teilgenommen?²⁾

Ja Jahr _____

Nein

Entrepreneur oder Entrepreneurse?

Natürlich beides: Das englische Wort macht keinen Unterschied zwischen Frauen und Männern.

Beantworten Sie bitte kurz und stichwortartig die in diesem Dokument aufgeführten Fragen. Wir freuen uns, wenn Sie Ihre Angaben mit einem Verweis auf beigelegte Unternehmensdokumentationen und Zeitungsartikel ergänzen (bitte weisen Sie bei den entsprechenden Fragen auf die Beilagennummer hin).

Einsendeschluss:
8. April 2022

¹⁾ Die Jury kann nach eigenem Ermessen Kategorien zuteilen.

²⁾ Wenn Sie bereits einmal teilgenommen haben, genügt uns ein kurzes Update über das Geschehene. Ein Entrepreneur kann höchstens dreimal am Wettbewerb teilnehmen.

Präsentiert von Programm Partner

Sponsoren



CREDIT SUISSE



amag

BUCHERER
1888

HDI

SWISS

Firmenprofil

Max. 5 Sätze³⁾

Beilagennummer: _____

Kernkompetenz/USP

Max. 5 Sätze³⁾

Beilagennummer: _____

Geschichte des Unternehmens

In max. 5 Meilensteinen³⁾

Beilagennummer: _____

³⁾ Sie können auch weiterführende Dokumente (gerne als PDF) anfügen.

Facts & Figures⁴⁾ Ihr Anteil am Unternehmen in %

Die weiteren 3 grössten Aktionäre (Anteile in %)

1. Name / %

2. Name / %

3. Name / %

Umsatzzahlen und Mitarbeitende in den letzten vier Geschäftsjahren

2021 2020 2019 2018

Umsatz in Mio. CHF

Anzahl Mitarbeitende

Länder, in denen Sie tätig sind

Beilagennummer: _____

Wichtige Links für weitere Informationen³⁾

Beilagennummer: _____

Bestätigung Ort, Datum

Unterschrift

³⁾ Sie können auch weiterführende Dokumente (gerne als PDF) anfügen.

⁴⁾ Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt. Zugang haben nur die Jury und die Organisatoren, die alle eine Geheimhaltungserklärung unterzeichnet haben. Nach aussen werden ausschliesslich die Mitarbeiterzahlen ausgewiesen, jedoch keine weiteren Facts & Figures.

Einsendeschluss
8. April 2022

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an:

Ernst & Young AG

Entrepreneur Of The Year

Claudia Strässler

Postfach

8010 Zürich

+41 58 286 48 65

claudia.straessler@ch.ey.com

Regeln

1. Als Teilnehmer garantieren Sie die Vollständigkeit und Wahrheitstreue Ihrer Angaben. Falsche Angaben führen zum Wettbewerbsausschluss.
2. Nicht oder unvollständig beantwortete Fragen im Nominierungsbogen, insbesondere zu Unternehmenszahlen und Aktionären, werden mit null bewertet und beeinträchtigen die Gesamtbewertung.
3. Mit der Teilnahme am Wettbewerb genehmigen Sie die Verwendung Ihres Namens, Firmennamens, Logos, der Firmen- und Personendarstellungen sowie von Fotografien, Video- und Audioaufzeichnungen durch Ernst & Young AG ohne finanzielle Entschädigung. Die in Ihren Unterlagen zur Verfügung gestellten Informationen werden der Jury vorgelegt und für die Gala und allen diese Gala unterstützenden Kanäle (Broschüren, Website, Medien und Social Media) und Texte (Bühne, Screen, Event-Plattform sowie Hall of Fame) verwendet.

Kriterien

1. Unternehmerischer Geist
2. Wirtschaftliche Entwicklung und Wertschöpfung
3. Strategische Ausrichtung, Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit
4. Nationale und globale Wirkung
5. Personalführung und Vorbildfunktion

Bedingungen

- ▶ Der Entrepreneur trägt die Verantwortung für das Unternehmen.
- ▶ Der Entrepreneur hat eine aktive Position im Unternehmen und hält einen nennenswerten Anteil an diesem. In dieser Position ist er/sie massgeblich für die Entwicklung des Unternehmens in den letzten Jahren verantwortlich.
- ▶ Der Unternehmenssitz und die wesentliche Wertschöpfung sind in der Schweiz angesiedelt.
- ▶ Im abgeschlossenen Geschäftsjahr waren mindestens 40 Mitarbeitende beschäftigt (für Start-Ups 10).
- ▶ Das Unternehmen besteht seit mindestens 8 Jahren (für Start-Ups 2 Jahre).
- ▶ Minimal wurden im abgeschlossenen Geschäftsjahr 10 Mio. CHF Umsatz erzielt (für Start-Ups 1 Mio. CHF).
- ▶ In der Kategorie «Family Business» sind die Familien seit mindestens 3 Generationen in aktiver Führungsrolle.